Caractéristiques démographiques et socio-économiques des patients en immunothérapie

L'immunothérapie est un traitement contre le cancer innovant mais onéreux. Elle consiste à stimuler le système immunitaire afin qu'il reconnaisse et s'attaque aux cellules cancéreuses. L'immunothérapie fait déjà partie des traitements habituels de plusieurs types de cancer. L'Agence Intermutualiste (AIM) a mené une étude d'analyse des patients qui font appel à cette thérapie.

Cette étude porte sur les différences socio-économiques et/ou régionales entre ces patients. Une étude antérieure avait révélé que le revenu avait un impact sur l'état de santé et l'accès à certains types de soins de santé. Nous évaluons en outre dans quelle mesure l'immunothérapie est associée à d'autres traitements contre le cancer ; la mortalité durant les six mois suivant le début du traitement est également étudiée.

Au cours de la période 2016-2018, un total de 9 233 personnes comptant au moins une délivrance de médicament pour l'immunothérapie ont été recensées. Cette étude n'a révélé aucun lien entre le revenu et le recours à l'immunothérapie ; de même, on n'observe pas de grandes différences régionales.

À la fin de la période étudiée, deux tiers des patients suivis étaient décédés. Un taux de 8,4 % des patients avaient entamé une immunothérapie moins d'un mois avant leur décès.

P.-S.

Rapport AIM - Caractéristiques démographiques et socio-économiques des patients en immunothérapie